

# Ausnahmen und Grenzen des Urheberrechtsschutzes

Carmen De la Cruz  
Rechtsanwältin & Notarin  
eidg. dipl. Wirtschaftsinformatikerin

## Die Grenzen des Urheberrechts

1. Stakeholders des Urheberrechts
2. Digitalisierung
3. Lösungsansätze
4. Fazit

**KRSW WEINMANN**

**KRSW WEINMANN**  
RECHTSANWÄLTE - ATTORNEYS AT LAW

Rechtsanwälte für  
**innovative Unternehmen**  
und **kreative Personen**



**Wir schützen Ihr geistiges Eigentum**

16.11.2011 Grenzen des Urheberrechts 3

**Stakeholders des Urheberrechts**

**KRSW WEINMANN**  
RECHTSANWÄLTE - ATTORNEYS AT LAW

- **Werkschaffende**
  - monetäre und nicht monetäre Interessen
  - faire Vertragsbedingungen
  - angemessene Vergütung
- **Werkvermittler**
  - Nutzenmaximierung (Schutz- und Kostenmaximierung)
- **Werknutzer**
  - günstiger und ungehinderter Zugang zu den Werken
  - free flow of information

16.11.2011 Grenzen des Urheberrechts 4

## Digitalisierung & Globalisierung



- Veränderter/veränderbarer Werkbegriff (dynamisch)
- digitalisierter Content (Bibliotheken, Europeana, Google books etc.)
- Globale Zugangs- und Verbreitungsmöglichkeiten
- rasche Weiterentwicklung der Zugangsmedien
- technischer Fortschritt am Fallbeispiel Nanoo.tv

16.11.2011

Grenzen des Urheberrechts

5

## Digitalisierung & Globalisierung



### Aktuelle Problemfelder:

- Piraterie
- verwaiste Werke
- komplizierte Regelwerke - Verhinderung von neuem Content und neuen Kooperationen
- fehlende Grundlagen für übergreifende Lösungen
- Pönalisierung von Mitarbeitern und Unternehmen im Bereich der Zugangsinfrastruktur (ähnliche Ansprüche anderer Märkte – Kosten für den Konsumenten)
- schwierige Durchsetzbarkeit von Ansprüchen (Globalisierung)

16.11.2011

Grenzen des Urheberrechts

6

## Zukunftsgerechte Lösungsansätze



- Spannungsausgleich zwischen den verschiedenen Interessen
- Lösungsansätze müssen sich nach der jeweiligen Interessens-Perspektiven (Werkschaffender, -nutzer oder -vermittler) richten
- Verschiedene Lösungsansätze für Teilprobleme
- Global um- und durchsetzbar

16.11.2011

Grenzen des Urheberrechts

7

## Lösungsansätze



- **bereits umgesetzte Tatsachen/Massnahmen:**
  - Fakten schaffen durch grosse Unternehmen: Google Book settlement, iTUNES etc.
  - globale Verträge zur kollektiven (bilateralen) Verwertung
- **aktuelle Diskussion**
  - extended collective licences (nordische Länder)
  - Kulturfltrate (z.T. schon umgesetzt)
  - externe Kontrollstelle für Vergütung, insbes. betreffend verwaister Werke
  - Verstärkte Kompetenzen der Verwertungsgesellschaften
  - Urhebervertragsrecht

16.11.2011

Grenzen des Urheberrechts

8

## Lösungsansätze



- **EU-Vorschläge und bestehende Regelwerke**
  - Zugang zu digitalen Online-Bibliotheken und –Archiven
  - Nutzung im öffentlichen Interesse mittels einheitlicher Regelung
  - Verpflichtung der Mitgliedstaaten, verwaiste Werke anderer Nationen ebenfalls als verwaist anzuerkennen und den Zugang zu gestatten
- **Global: ACTA-Abkommen**
  - Schutz des Rechteinhabers
  - Verfahrensregeln zur Durchsetzung der Rechte
  - Digitale Welt: Durchgriff via Zugangsanbieter - Pönalisierung

16.11.2011

Grenzen des Urheberrechts

9

## Lösungsansätze



### Vertragliche Lösung am Beispiel von nanoo.tv

- Schweizweites Zurverfügungstellen von digitalem TV-Content für den universitären (schulischen) Unterricht
  - Verschiedene Stakeholders (Unversitäten/ Schulen/ Bibliotheken, Sender, Dienstleistungserbringer, Kantone etc.)
  - kein Eigengebrauch i.S.v. URG 19 ff./ URG 22 nicht anwendbar
  - Kein kollektiver Verwertungszwang
- = > **Ergänzung des GT 9III i.S. einer vertraglichen Lösung**

16.11.2011

Grenzen des Urheberrechts

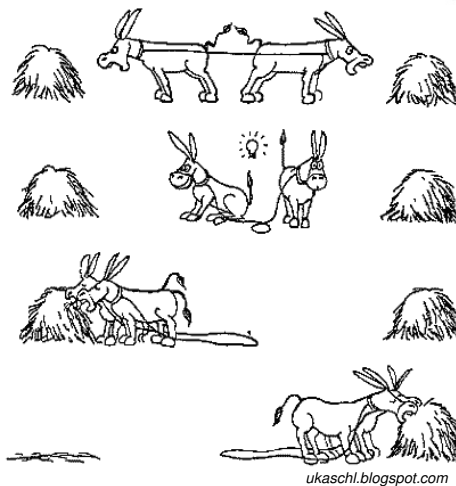
10

## Fazit

Grössere Unternehmen sorgen bereits jetzt für die Umsetzung ihrer Interessen.

- = > Verfolgung und Umsetzung verschiedener Lösungsansätze (global, regional, national) auch für kleinere Stakeholders
- = > Raum für vertragliche Lösungen – am Beispiel von nanoo.tv

## Fazit



Grenzen des Urheberrechts



**VIELEN DANK  
FÜR IHRE  
AUFMERKSAMKEIT**

16.11.2011

Grenzen des Urheberrechts

13